



Веб-студия «Shanti»  
г. Москва, ул. Щербаковская 54  
Наши контакты: +7(499) 166-80-12  
(консультации, предпроектное  
ведение) почта: [info@seoshanti.ru](mailto:info@seoshanti.ru), telegram:seoshanti

## Бриф на разработку интернет магазина

Чем больше информации мы получим на старте, тем лучший проект мы сможем сделать для Вас!  
Заполненный бриф отправьте нам на почту [info@seoshanti.ru](mailto:info@seoshanti.ru). Мы свяжемся с вами в течение 1 рабочего дня.

### Общая информация о компании

Название компании.	
Контактное лицо: ФИО, телефон, e-mail.	
Направление продаж. Какие товары Вы продаете?	
Целевая аудитория.	
Возраст компании, позиция на рынке.	
Конкурентные преимущества.	
Ваши основные конкуренты и их сайты.	

### Информация о проекте

<b>Планируемый бюджет на разработку проекта</b> (укажите границы бюджета от и до, это позволит нам предложить вам лучшее решение в указанных рамках)	
<b>Требования к сроку разработки сайта</b> (крайне сжатые сроки – менее одного месяца, могут значительно	

увеличить стоимость. Средний срок разработки 1,5 – 2,5 мес.)	
<p>Был ли ранее у компании сайт, если да, укажите причину изменения.</p> <p>Есть ли что-то, что хотелось бы оставить с существующего сайта, (цвета, элементы дизайна, структура и т.п.).</p>	
Каких целей вы планируете достичь с помощью сайта? (укажите в порядке приоритета).	<p>Расширение рекламных возможностей.</p> <p>Увеличение продаж через Интернет и доп. каналы.</p> <p>Влияние на имидж компании за счет открытия Интернет-представительства.</p> <p>Продажа конкретного товара или группы товаров в качестве рекламной или сезонной акции</p>
Какая информация требует особого выделения? На что должен быть сделан основной акцент (лучшие предложения, скидки, определенная категория и т.п.)	
Выберите тип верстки сайта. Поставьте плюс рядом с подходящим вариантом	<p>Единая верстка для всех устройств. Сайт корректно отображается на любом устройстве, но содержимое не подстраивается под разрешение экрана. (базовый вариант)</p> <p>Адаптивная или резиновая верстка сайта. Дизайн и контент подстраиваются под разрешение экрана. Удобство при просмотре с мобильных устройств. (увеличивает стоимость)</p>
Какая система управления (cms) является для Вас более предпочтительной? Поставьте плюс рядом с подходящим вариантом	<p>1С Битрикс (лучшая из платных коробочных лицензий)</p> <p>Wordpress (лучшая из бесплатно распространяемых лицензий)</p> <p>Joomla, Opencart</p> <p>Другая платная</p> <p>Другая бесплатная</p> <p>Требуется консультация специалиста</p>

Языковые версии сайта.	
Есть ли у вас информация для стартового наполнения сайта или требуется разработка контента?	

## Д и з а й н с а й т а .

Предпочтительная цветовая гамма.	
Присутствие на сайте тематических иконок, персонажей, иллюстраций.	
Существует ли особое требование или пожелание к дизайну, стилистике сайта?	
Что вы категорически не хотите видеть в дизайне?	
Нужна ли на сайте анимация, динамичные эффекты появления информации?	
Приведите пример наиболее удачного, на ваш взгляд, дизайнерского или стилистического решения.	
Дополнительная информация по дизайну, которую Вы хотели бы указать	

## Н а в и г а ц и о н н о е м е н ю с а й т а .

Перечислите предполагаемые разделы основного меню сайта.	
--	--

<p>Перечислите разделы каталога. Укажите вложенные разделы (разделы второго и третьего уровня).</p>	
---	--

## Функциональная часть сайта.

Укажите, какие модули вам требуются или опишите предполагаемый функционал.

**Каталог товаров с корзиной покупок уже включены в проект.**

<p>Параметры общей сортировки каталога. Перечислите ВСЕ необходимые параметры (пример: тип, цена, размер, цвет, категория и т.д.)</p>									
<p>Дополнительная сортировка внутри выбранной категории товаров.</p>									
<p>Возможность выставления различных параметров для одного товара (например, разные размеры одного предмета) в карточке товара.</p>									
<p>Возможность выбора типа отображения списка товаров в категории (таблица, список).</p>									
<p>Различные формы оформления заказа с различными полями ввода данных (например, форма для юр. лиц и физ. лиц)</p>									
<p>Внедрение системы скидок в зависимости от суммы заказа для всех покупателей.</p>									
<p>Специальные предложения (маркеры «флажки» - распродажа, новинка, хит).</p>									
<p>Два типа цен (цена старая + цена со скидкой)</p>									
<p>«С этим товаром покупают»/похожие товары</p>									
<p>Возможность оплаты покупки с сайта (подключение билинговых систем).</p>									
<p>Регистрация и личный кабинет пользователя. Укажите, что должно быть доступно зарегистрированным пользователям.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Доступ к отдельной категории товаров.</td> <td style="width: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Возможность осуществлять покупки по специальным ценам.</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Бонусные программы, бальная система (накопление баллов, возможность расплачиваться баллами за покупки).</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Возможность повторения предыдущего заказа.</td> <td></td> </tr> </table>	Доступ к отдельной категории товаров.		Возможность осуществлять покупки по специальным ценам.		Бонусные программы, бальная система (накопление баллов, возможность расплачиваться баллами за покупки).		Возможность повторения предыдущего заказа.	
Доступ к отдельной категории товаров.									
Возможность осуществлять покупки по специальным ценам.									
Бонусные программы, бальная система (накопление баллов, возможность расплачиваться баллами за покупки).									
Возможность повторения предыдущего заказа.									

	Уведомление о статусе заказа (отслеживание заказа).	
	Сохранение истории заказов	
	Д р у г о е	
Синхронизация с Яндекс Маркет		
Синхронизация с 1С бухгалтерия		
Рейтинг товара.		
Сравнение товаров.		
Комментарии к товару (на каждой странице товара)	Написание комментария с помощью формы обратной связи на странице.	
	Виджет «комментарии» из соц. сети «ВК» (отзыв пишется со страницы пользователя «ВК»)	
Почтовая рассылка, подписка на акции или новости.		
Обратная связь (типовая форма в разделе «контакты» - фио, телефон, е-меил, текст письма)		
Дополнительные формы обратной связи («заказать звонок» и т.п. с простой формой)		
Сложные формы обратной связи (с наличием списка выбора ответа, сменой вариантов ответов для разной категории пользователей)		
Слайд шоу изображений на главной странице.		
Дополнительные слайд шоу (слайдер логотипов клиентов, слайдер на страницах услуг и т.п.)		
Отзывы (отдельная страница для размещения отзывов)	Написание отзыва с помощью формы обратной связи на странице.	
	Виджет «комментарии» из соц. сети «ВК» (отзыв пишется со страницы пользователя «ВК»)	
	Размещение благодарственных писем администратором сайта (без формы написания отзыва посетителем)	
Новости. Укажите, должны ли быть у модуля такие особенности, как возможность вставки		

произвольной даты, возможность переставлять новости местами или иное.	
Баннеры акций или спец. предложений	
Блог.	
Опросы	Разработка модуля под сайт Модуль «опросы» из соц. сети «ВК»
Вопрос-ответ.	
Поиск по сайту.	
Он-лайн консультант.	
Калькулятор/расчет стоимости. Укажите, как должен производиться расчет (есть ли формула расчета).	
Интерактивная карта с указанием местоположения офиса	
Интерактивная карта страны, мира, города с указанием необходимой информации	
Виджеты соц. сетей (лайк, сообщество, поделиться и т.п.)	
Если вы не нашли требуемый модуль, опишите его примерный функционал:	

## Дополнительные услуги, которые могут быть вам интересны.

В расчет стоимости сайта не входят\*.

Проведение фото съемки.	
Полное наполнение сайта. Контент для наполнения предоставляете Вы.	
Разработка информационного наполнения и размещение его на страницах сайта.	

