



Веб-студия  
*Shanti*

Веб-студия «Shanti»  
г. Москва, ул. Щербаковская 54  
Наши контакты: +7(499) 166-80-12  
(консультации, предпроектное  
ведение) почта: [info@seoshanti.ru](mailto:info@seoshanti.ru), telegram:seoshanti

## Бриф на разработку landing page

Чем больше информации мы получим на старте, тем лучший проект мы сможем сделать для Вас!  
Заполненный бриф отправьте нам на почту [info@seoshanti.ru](mailto:info@seoshanti.ru). Мы свяжемся с вами в течение 1 рабочего дня.

### Общая информация о компании

Название компании.	
Контактное лицо: ФИО, телефон, e-mail.	
Сфера деятельности компании.	
Целевая аудитория.	
Возраст компании, позиция на рынке.	
Конкурентные преимущества.	
Ваши основные конкуренты и их сайты.	

### Информация о проекте

<b>Планируемый бюджет на разработку проекта</b> (укажите границы бюджета от и до, это позволит нам предложить вам лучшее решение в указанных рамках)	
Для каких целей создается одностраничник?	Информирование о компании, услугах или товарах.

	Промо-сайт под конкретную рекламную акцию.	
	Лендинг для конкретного товара или услуги (информационный)	
	Продажа 1-3 товаров	
Выберите тип верстки сайта. Поставьте плюс рядом с подходящим вариантом	Единая верстка для всех устройств. Сайт корректно отображается на любом устройстве, но содержимое не подстраивается под разрешение экрана. (базовый вариант)	
	Адаптивная или резиновая верстка сайта. Дизайн и контент подстраиваются под разрешение экрана. Удобство при просмотре с мобильных устройств. (увеличивает стоимость)	
По умолчанию, в данном проекте идет система управления Alfacsms. Если Вы хотите другую систему, укажите, какую (влияет на стоимость).		
Языковые версии сайта (дополнительные версии влияют на стоимость)		

## Дизайн сайта.

Предпочтительная цветовая гамма.	
Существует ли особое требование или пожелание к дизайну, стилистике сайта?	
Что вы категорически не хотите видеть в дизайне?	
Приведите пример наиболее удачного, на ваш взгляд, дизайнерского или стилистического решения.	
Дополнительная информация по дизайну, которую Вы хотели бы указать	

## Навигационное меню сайта.

Перечислите предполагаемые блоки сайта (пример: блок1 – преимущества, блок2 – примеры продукции, блок3 – о компании и т.д.).	
Требуется ли наличие простых внутренних страниц?	

## Функциональная часть сайта.

Укажите, какие модули вам требуются.

Обратная связь (типовая форма - фио, телефон, е-меил)	
Фото галерея.	
Слайд шоу изображений (одно)	
Дополнительные слайд шоу (слайдер логотипов клиентов, слайдер работ и т.п.)	
Счетчик проведения акции	
Каталог продукции (кнопка заказать под каждым товаром).	
Корзина покупок, оформление заказа	
Отзывы	Написание отзыва с помощью формы обратной связи.
	Виджет «комментарии» из соц. сети «ВК» (отзыв пишется со страницы пользователя «ВК»)
	Размещение благодарственных писем или сообщений администратором сайта (без формы написания отзыва посетителем)
Баннеры акций или спец. предложений	
Опросы	Разработка модуля под сайт Модуль «опросы» из соц. сети «ВК»
Он-лайн консультант.	
Интерактивная карта с указанием местоположения офиса	
Виджеты соц. сетей (лайк, сообщество, поделиться и т.п.)	

## Дополнительные услуги, которые могут быть вам интересны.

В расчет стоимости сайта не входят\*.

3D тур (актуально для ресторанов, мед. центров, салонов красоты, фитнес центров)	
Проведение фото съемки.	
Полное наполнение сайта. Контент для наполнения предоставляете Вы.	
Разработка информационного наполнения.	